



Пресс-релиз
2 июня 2015 г.

Основные социально-экономические показатели стран Содружества Независимых Государств в январе-апреле 2015 года

(январь-апрель 2015 в % к январю-апрелю 2014)

	Валовой внутренний продукт (в постоянных ценах)	Промышленная продукция (в постоянных ценах)	Инвестиции в основной капитал (в постоянных ценах)	Перевозки грузов (без трубопроводного транспорта)	Оборот розничной торговли (в постоянных ценах; все каналы реализации)	Индексы цен производителей промышленной продукции)	Индексы потребительских цен ¹⁾
Азербайджан	105,5	103,7	103,5	101,7	109,6	116,3	104,9
Армения	102,2 ²⁾	104,2	100,5	86,9	93,4	96,6	101,9
Беларусь	97,4	92,5	94,1	102,4	101,3	108,4	105,9
Казахстан	102,2 ²⁾	100,3	103,1	102,4	103,1	83,7	101,2
Кыргызстан	107,0	120,9	109,3	101,3	105,4	106,6	102,0
Молдова	104,6 ³⁾	107,7 ²⁾	102,4 ²⁾	97,2	106,9 ²⁾⁴⁾	104,2	105,0
Россия	98,1 ²⁾	98,5	96,3	92,9	92,5	112,1	107,9
Таджикистан	105,3 ²⁾	115,2	105,7	102,8	110,2	101,2	102,2
Туркменистан	110,0 ²⁾	...	107,1 ²⁾	104,8 ²⁾⁵⁾	116,9 ²⁾⁶⁾⁷⁾	...	105,8 ⁸⁾
Узбекистан ²⁾	107,5	107,9	108,7	104,2 ⁵⁾	115,2 ⁷⁾
Украина	82,4 ²⁾	78,5	85,2 ²⁾	75,9	74,7	123,2	137,1
Всего по СНГ	97,9 ²⁾	97,9	97,2	96,2	91,8	111,1	111,9
<i>Справочно СНГ: январь-апрель 2014 в % к январю-апрелю 2013</i>	101,0 ⁹⁾	100,7	96,9	102,2	104,2	104,2 ¹⁰⁾	103,9 ¹⁰⁾

Примечание: Данные по Туркменистану, Узбекистану и Украине приведены с официальных сайтов национальных статистических служб этих государств.

¹⁾ Апрель 2015 г. в % к декабрю 2014 г.

²⁾ I квартал 2015 г. в % к I кварталу 2014 г.

³⁾ 2014 г. в % к 2013 г.

⁴⁾ Доходы торговых предприятий от продажи товаров.

⁵⁾ Включая транспортировку грузов по трубопроводам.

⁶⁾ В текущих ценах.

⁷⁾ Включая оборот предприятий питания.

⁸⁾ Март 2015 г. в % к декабрю 2014 г.

⁹⁾ I квартал 2014 г. в % к I кварталу 2013 г.

¹⁰⁾ Апрель 2014 г. в % к декабрю 2013 г.

Изменение основных социально-экономических показателей в странах Содружества Независимых Государств в апреле по сравнению с мартом 2015 года

	Апрель 2015 в % к марту 2015			
	промышленная продукция (в постоянных ценах)	оборот розничной торговли (в постоянных ценах; все каналы реализации)	индексы цен производителей промышленной продукции	индексы потребительских цен
Азербайджан	95,9	78,3	105,4	99,8
Армения	100,4	100,6	99,1	99,6
Беларусь	91,4	96,9	100,9	100,9
Казахстан	97,0	100,4	98,2	100,1
Кыргызстан	109,6	110,0	105,1	100,4
Молдова	107,5 ¹⁾	109,1 ¹⁾	100,1	101,0
Россия	93,5	97,4	102,7	100,5
Таджикистан	129,8	98,8	101,2	100,7
Украина	98,0	100,1	104,0	114,0
Всего по СНГ	94,3	96,9	102,5	102,8

¹⁾ Март 2015 г. в % к февралю 2015 г.

Условные обозначения: «...» - данные отсутствуют (не представлены).

*

*

*

© При использовании данных ссылка на Статкомитет СНГ обязательна
 Контактные телефоны: (8-495) 607-42-37 607-48-02 Факс: (8-495) 607-45-92
 E-mail: cisstat@cisstat.org <http://www.cisstat.org>